Concorrência Desleal, Publicidade e Aproveitamento

Nuno Sousa e Silva[*]
nsousaesilva@gmail.com | www.nss.pt

1. A Concorrência Desleal
    a. Origem
    b. Justificação e objectivos
    c. Conceito
    d. Distinção de figuras afins
2. Os três modelos de CD
3. Fontes
4. Requisitos
5. Grupos de casos
    a. Actos de confusão e publicidade enganosa
    b. Actos de aproveitamento e publicidade comparativa
    c. Actos de agressão
6. Relação com Propriedade Intelectual
7. Relação com Direito da Publicidade
8. Conclusão

Principal Bibliografia Nacional:

- ADELAIDE MENEZES LEITÃO, *Estudo de Direito Privado sobre a Cláusula Geral de Concorrência Desleal* (Almedina 2000)
- ANA CLARA AZEVEDO AMORIM, *A Tutela da Lealdade nas Relações de Mercado: A propósito do Ilícito Publicitário* (Almedina 2017)
- NUNO SOUSA E SILVA, *Concorrência Desleal e Propriedade Intelectual: Os Atos de Aproveitamento* (Almedina 2020)
- OLIVEIRA ASCENSÃO, *Concorrência Desleal* (Almedina 2002)
- PEDRO SOUSA E SILVA, *Direito Industrial - Noções Fundamentais* (Almedina 2025) pp. 433-468

[*] Advogado (PTCS) e Prof. Auxiliar da Universidade Católica Portuguesa.